

## Vision, indsatsområder og værdier

- vandre mod samme mål

## Visdomsord

*"I en mands hjerte er der mange planer, men  
det er Herrens beslutning, der står fast."*

(Ordsp 19,21)

## At få en vision

- noget bliver lagt på hjertet...!
- ser et billede af muligheder eller har en drøm
- "vision" – som et våben (magt)
- klarhed over, om det blot er mig selv eller Guds vilje
  
- egen erfaring

## At forfølge en vision som leder

- høre et kald – og turde gå!
- tage et lederskab på sig og være vedholdende
- ikke være daglejer, men hyrde
- forskel på management og lederskab
- omsorg for kulturen + se (og udvikle) nye ledere
- loyalitet mod kirkens vision og mål + værdier

## Forståelse af "vision"

- En vision i erhvervslivet handler om det mål, som virksomheden gerne vil opnå. Visionen behøver ikke at være realistisk i den forstand, at den beskriver noget, der med sikkerhed kan opnås.

## Forståelse af "vision"

- En god måde at beskrive en vision på er, at den er uden for rækkevidde, men inden for synsvidde. En vision er altså en rimeligt klart beskrevet fremtidig tilstand, som det kræver en væsentlig indsats for at opnå.

## Mission og vision

- **Hvorfor er vi her egentligt?** (eksistensberettigelse)
  - en klar *mission* (nogle få sætninger)
- **På vej – hvorhen?** (*vision*)
  - målsætninger (konkretisere – hvad vi vil!)
  - indsatsområder (konkretisere – hvordan!)
    - *ejerskab er et nøglebegreb*

## Grundlag og mission

- **Grundlag** (folkekirken): *Bibelen og de evangelisk-lutherske bekendelsesskrifter*
- **Formål (mission):** *Valgmenigheden arbejder for at kalde til personlig tro og efterfølgelse af Jesus Kristus og til ansvarligt medlemskab af kirken (jf. vedtægternes § 3)*



Vision  
**Liv folder sig ud**  
- med Gud  
- i Aarhus

Indsatsområder  
1. Mere kirke mindre service  
2. Levende fællesskaber for alle  
3. Nærværende i Aarhus

aarhus bykirke

A decorative grid of colored dots in shades of green, yellow, and grey, arranged in a pattern that tapers to the right.

**1. Mere kirke mindre service**  
Fordi vi ønsker, at ethvert medlem aktivt tager stilling til sit medlemskab, og hvad man kan bidrage med lige nu og her (eller ikke kan!). Vi skal væk fra tanken om en kirke, der servicerer menigheden, og i stedet fremme glæden ved at give og tjene andre.

**2. Levende fællesskaber for alle**  
Fordi vi ønsker involverende og inkluderende fællesskaber, der favner den enkelte i menigheden i al deres forskellighed og mangfoldighed, ligesom vi ønsker at udruste ledere i deres tjeneste, så de modnes som Jesu disciple.

**3. Nærværende i Aarhus**  
Fordi vi ønsker at være en menighed, som viser Guds kærlighed til mennesker i Aarhus. Vi vil derfor opmuntre alle til at være vidner i deres hverdag rundt om i byen og fortælle andre om Jesus, ligesom vi vil opmuntre til, at vi som menighed konkret møder bl.a. udsatte, fremmede og ensomme med omsorg.

aarhus bykirke

A decorative grid of colored dots in shades of green, yellow, and grey, arranged in a pattern that tapers to the right.A diagram with three hand gestures in circular frames. The first is 'SLAPPE AF' (relaxing hands), the second is 'HOLDE FAST' (holding hands), and the third is 'ELSKE' (loving hands). Above them is a dashed line representing an arch or bridge.

aarhus bykirke

## Perspektiv og handling

- undervise og kommunikere (verbalt/visuelt)
- holde hinanden fast på mission, vision og værdier
- gentage dem – og lade dem "leve"
- opfølgning og evaluering
- opmuntre og fastholde perspektiv/mål

## Spørgsmål

## Værktøjer til processer ved formulering af vision, målsætninger og handlingsplaner

## Vigtige overvejelser

- Processer kan tage tid (tålmodighed)
- Hvem styrer processen?
- Hvordan omsætte vision til noget konkret – også så andre end en selv lever med på visionen?
- Inddragelse af andre (medejerskab)
- Vær bevidst om metode, tid, praktiske rammer, hjælperedskaber m.v. (tydelighed)

**VÆRDIER FOR AARHUS BYKIRKE**  
// PROCESPLAN

Alle mennesker har værdier. I 2011 blev værdierne i Aarhus Bykirke undersøgt og formuleret. Disse værdier er grundlaget for alle aktiviteter og projekter i Aarhus Bykirke. De er også grundlaget for alle beslutninger og handlinger i Aarhus Bykirke.

For at disse værdier bliver en del af vores hverdag, er det vigtigt at gøre dem til en del af vores DNA. Det betyder, at alle i Aarhus Bykirke skal være bevidste om værdierne og sørge for, at de bliver levende i vores arbejde og i vores relationer til hinanden og til vores omgivelser.

SLUTTELT	FORURENT	ERKE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li><li>• Vi er et menneske</li></ul>

**PROCES**

1. Tænk, hvad der er værdifuldt for dig selv og for omgivelserne
2. Inddragelse og samarbejde med andre mennesker
3. Samarbejde og kommunikation med andre mennesker
4. Samarbejde og kommunikation med andre mennesker

**VEERIS**

VEERIS er et værktøj til at formulere værdier og handlingsplaner. Det består af en række spørgsmål, der hjælper dig med at finde ud af, hvad der er vigtigt for dig og for de mennesker, du arbejder sammen med.

## SWOT-analyse

- Strengths (styrker / stærke sider)
- Weaknesses (udfordringer / svage sider)
- Opportunities (muligheder)
- Threats (trusler)

(se fx <http://altomledelse.dk/swot-analyse/#gratis-skabelon>)

## SWOT-analyse

	Positiv	Negativ
Interne	<b>Styrker</b>	<b>Svagheder</b>
Externe	<b>Muligheder</b>	<b>Trusler</b>

## SMART-analyse

- Specific (område)
- Measurable (handling)
- Achievable (ansvarlig)
- Realistic (deadline)
- Time (evaluering)



## Handlingsplan

XXX

Handling	Ansvarlig	Deadline	Budget	Evaluering

## Interessent-analyse

Interessent	Interesse i sagen	Hvad vil interessenten påvirke med? (negativt)	Hvad kan interessenten bidrage med?	Jeres aktivitet

## "Blue Ocean"-analyse

**STRATEGI**

Forløb: \_\_\_\_\_ Periode: \_\_\_\_\_ Dato: \_\_\_\_\_ Version: 1

Nuværende situation: \_\_\_\_\_ Ønsket situation: \_\_\_\_\_

Udfordringer: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ Mål: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

*Planer for at komme fra nuværende situation til ønsket situation*

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12

Yderligere mål: \_\_\_\_\_

**STRATEGI-PÅN**

Handlingsplaner:

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12

Ekisterende områder, der kan optimeres: \_\_\_\_\_ Nye muligheder: \_\_\_\_\_ Tabte områder, som kan genindtages: \_\_\_\_\_

## Proces-plan

- **Fase 1: Analyse:** Hvorfor er det nødvendigt at ...?
- **Fase 2: Involvering:** Hvad skal vi ...? Hvordan kan vi skabe motivation eller...?
- **Fase 3: Handling:** Hvordan kan vi gøre en aktiv indsats og gøre en forskel?

## Målformulering

**Proces og metode** (se "at lede mennesker" s174ff)

- Indledende afklaring
- Brainstorm: Hvad vil vi gerne kendes på?
  - baggrundsanalyse (stikord + mål)
  - stikordsfasen (interessentanalyse + mål)
  - egne mål og visioner
- Systematisering (overskrifter + disposition)
- Konkretisering (evt. konsekvensvurdering)
- Skrivefase

## Husk...:

- der er tale om redskaber – de skal ikke styre!
- gør det ikke for indviklet – enkelt kan være godt!
- arbejdet i MR, stab, klynger, celler, teams m.v. er en del af en overordnet vision for Aarhus Bykirke!
- bøn og stilhed – og lytte til Guds ledelse!

## Spørgsmål